

LE PODCAST EN FORMATION

C'EST QUOI UN PODCAST ?

C'est un contenu audio numérique, disponible en ligne, qui peut être écouté à tout moment.

EXEMPLES D'USAGES PÉDAGOGIQUES

- Compléter un support de cours visuel
- Transmettre des informations ou des consignes de travail
- Exposer un sujet de cours
- Vulgariser des concepts
- Production de livrables audio par les apprenants
- Témoignages et retours d'expérience (REX) : interviews d'anciens étudiants ou de professionnels
- Introduction ou révision de cours
- Exemple d'un usage pédagogique du Cnam Auvergne Rhône Alpes



OUTILS DE PRODUCTION

- Équipement : Microphone, casque, Smartphone.
- Logiciels : Reaper, Smartphone ...
- Plateformes : SoundCloud, Spotify, Pod ou plateformes éducatives

TRUCS ET ASTUCES

- Travailler la diction et l'élocution
- Tester avant de publier pour s'assurer de la qualité
- Intégrer des éléments immersifs (ex. bruitages, musiques)
- Limiter la durée : 3 à 10 minutes max



INTÉRÊTS PÉDAGOGIQUES

- Flexibilité : écoute en mobilité
- Usage en multimodalité : formation en présentiel, hybride ou à distance
- Engagement actif : les élèves peuvent aussi créer des contenus
- Écoute immersive favorisant la motivation et une écoute active
- Soulagement du canal visuel favorisant la concentration
- Diversification des supports pédagogiques



COMMENT PRODUIRE UN BON PODCAST ?

- Planification : définir le thème/sujet, la cible et le ton.
- Script : rédiger une structure claire pour guider l'enregistrement.
- Environnement sonore : choisir un lieu adapté au contexte du Podcast
- Expérience immersive : prendre des prises de son de l'environnement sonore
- Enregistrement : utiliser un bon micro et tester la clarté de la voix.
- Montage et mixage : ajuster le son, ajouter des jingles ou effets sonores
- Diffusion : choisir une plateforme adaptée

LES +

- Sobriété numérique : consomme peu de données
- Autonomie : les apprenants peuvent s'auto-former à leur rythme

